

Nom, prénom, classe :

Évaluation #1
La recherche d'information sur le Web : Les moteurs de recherche

/ 20

Observation(s) :

Exercice 1 : Internet et le Web

Situer l'apparition d'Internet et du Web
Différencier Internet et le Web

/ 4

Sur ta copie, rédige deux courts paragraphes (Internet / Web) répondant à la question suivante : depuis quand existe Internet / le Web ? Qu'est-ce qu'Internet / le Web ?

Exercice 2 : le fonctionnement général d'un moteur de recherche

Comprendre le fonctionnement général d'un moteur de recherche

/ 6

Sur ta copie, replace les trois modules suivant dans le bon ordre sous forme de schéma :

Module d'interrogation / Module d'indexation / Module d'exploration

Explique en quelques lignes le rôle de chacun.

Exercice 3 : La page de résultats d'un moteur de recherche

Différencier liens naturels / liens sponsorisés
Les différents types de liens

/ 5

Réponses sur la copie pour les questions 1 et 2. Pour la question 3, réponse sur le polycopié

1/ Quelle est la différence entre un lien hypertexte dit « naturel » et un lien hypertexte sponsorisé ? /1 pt

2 / Qui a inventé le concept de liens sponsorisés sur la page de résultat d'un moteur de recherche ? En quelle année ? /1pt

3/ Observe la page de résultat (annexe 1). Pour chaque résultat, précise de quel type de lien il s'agit (*naturel / sponsorisé, simple / enrichi – réponses multiples possibles -*) et de quel moteur de recherche il est issu (Généraliste ou spécialisé – si oui lequel ? -) /3 pts

Exercice 4: Google

Appréhender la stratégie de diversification, de financement et de monopole de Google

/ 5

1/ Sur ta copie, présente en quelques lignes Google : quand a été créé Google, par qui, de quoi s'agit-il ? Décris la stratégie de diversification de Google en donnant des exemples. / 2,5 pts

2/ QCM (sur le polycopié) / 2,5 pts

- Aujourd'hui, Google est un filiale de la société mère Alphabet

Vrai Faux

- Au commencement de Google, les deux créateurs de Google s'opposaient à introduire des publicités sur leur moteur de recherche

Vrai Faux

- Les premières publicités apparaissent sur Google en

1998 2000 2002 2004

- Comment se nomme l'ensemble des données de ces utilisateurs stockées par Google depuis sa création

les cookies *les query logs* *les daily logs*

- Relie chaque filiale de Google à son domaine d'activité

Google	•	•	Biotechnologies
Google Fiber	•	•	Finances
Google Ventures	•	•	Domotique
Calico	•	•	Internet
Nest lab	•	•	Infrastructures